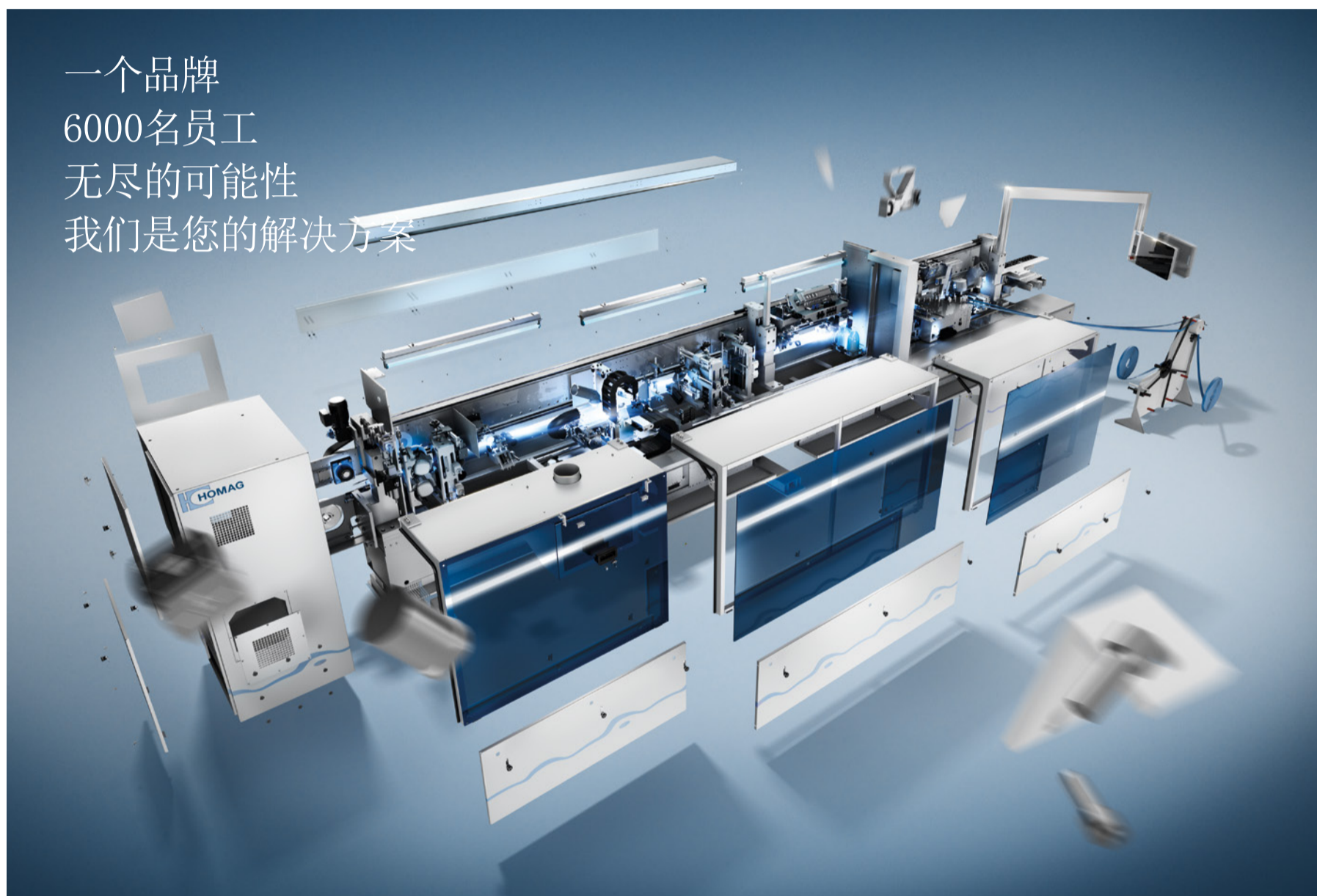


inspiration

您的木工解决方案

2017年03月

一个品牌
6000名员工
无尽的可能性
我们是您的解决方案



您的解决方案——在每台单独的机器中。一台新型的封边机代表着所有的豪迈解决方案。1962年，豪迈通过第一台封边机奠定了成功的基础。

一个企业——一个品牌

高于我们组成部分的总和

今天，谁想获得成功，谁就必须拥有贴近市场的敏锐听力，倾听客户的声音并保持开放的态度应对改变。我们非常在乎这一点：我们为您重新定位我们的企业。

您的解决方案是我们业务的中心。长期以来，最佳的解决方案不再是单独的销售一台单机、一款软件或一项好的服务。只有谁了解您企业内部的关联需求，并通过一双手可以供应一切，谁能够为您提供一套完整的专业咨询及相匹配的创新方案。

未来，随着将豪迈作为一个强势品牌的决定，我们将更加高效的满足您的需求。因为从现在起，我们所有的产品只带有HOMAG品牌标识。我们将为您提供更加清晰化的沟通方式与简单的方向。欢迎您从第二页开始获取关于新豪迈品牌与沟通策略的全部信息。

“豪迈将自己定位为在解决方案上思考和行动的创新型合作伙伴。我们将坚定不移的沿着这条道路走下去。”

Pekka Paasivaara, 豪迈集团董事长

“优良的产品，敬业的员工及安全的流程是我们发展到今天取得的成果。因此，我们的客户和供应商给予豪迈的最大的信任是一项特别的嘉奖，并每天激励着我们所有人。”

Anton Hamm, 生命周期服务执行副总裁, HOMAG

“通过我们广泛的业务范围，我们能够为您开发定制化的解决方案并带领您向前发展。我们提供的不仅仅是机器和设备，我们还为您提供咨询和软件解决方案。因此豪迈不同于其他的制造商。”

Tobias Schaible, 中央及南欧副总裁, HOMAG

标题延续

将变化视为契机

自1960年代以来，我们不断通过我们的创新和科技推动了整个行业的发展，并与您——我们的客户，一起创造了市场。凭借一个清晰的战略，我们已经发展成为一家涵盖木工行业整个供应链的企业，我们的6000名员工携手为您服务。今天，我们在全球市场上排名首位。我们能实现这些，因为我们的员工总是向前展望并对改变持开放的态度。在当今时代，我们周围的世界正在更迅速的不断变化着。全球化、个性化、网络化以及数字化仅仅是一些指出这种变化的流行语。

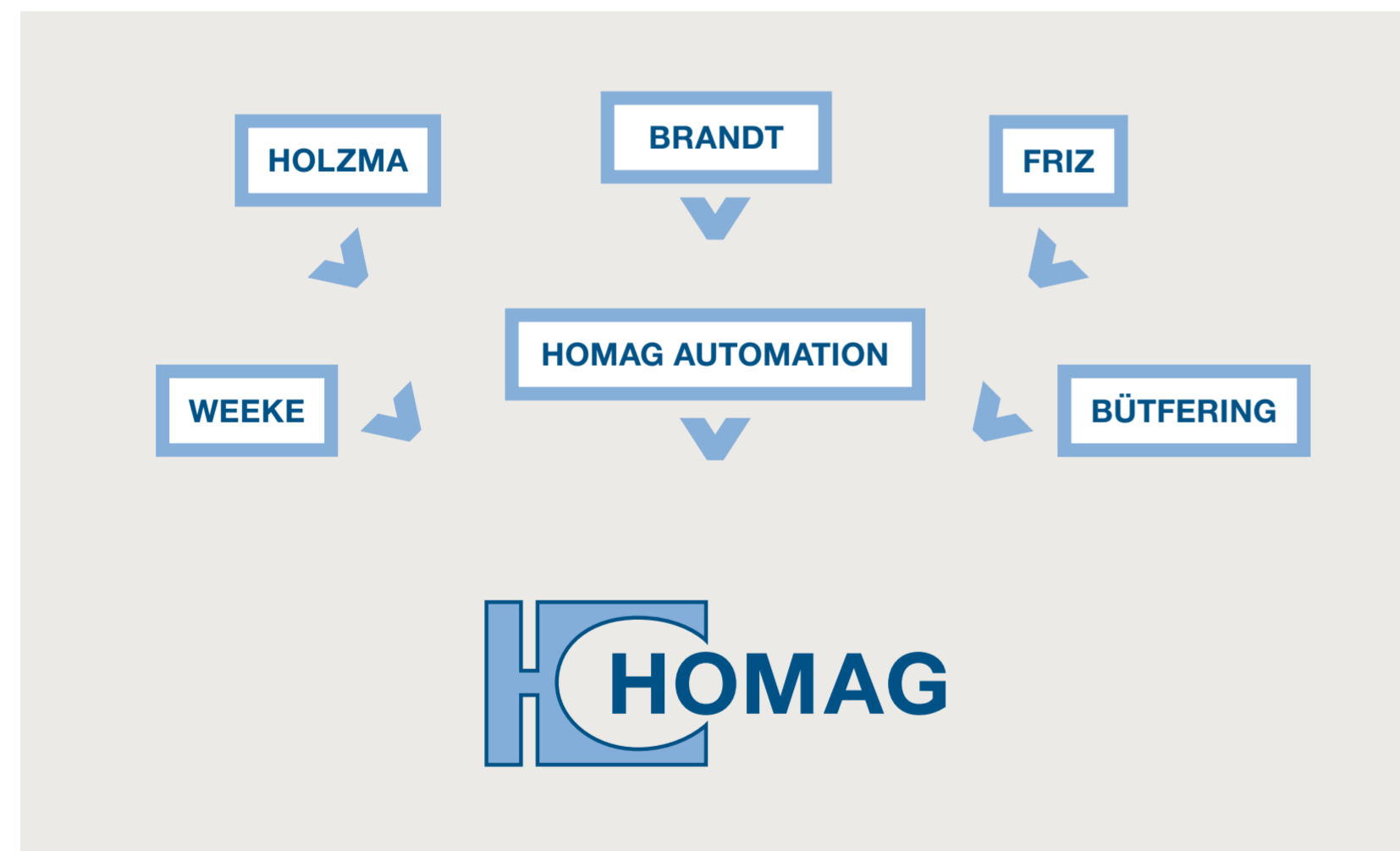
我们确立HOMAG作为唯一的品牌

我们将这一变化作为契机并步入下一步骤：我们将我们不同的品牌结合在一起成为一个品牌。在这个结论中，未来所有来自豪迈的产品将在HOMAG这一品牌下投放市场。我们的每台机器都将带有HOMAG这一标识，我们的所有销售或业务员工也将佩戴这一标识。与此相结合的是我们的最终目标：与我们的客户、供应商及商务伙伴的合作简单化，在全球范围内建立一个明确的沟通策略。同时，我们汇集我们的研发能力，并以更快的速度将新的解决方案推

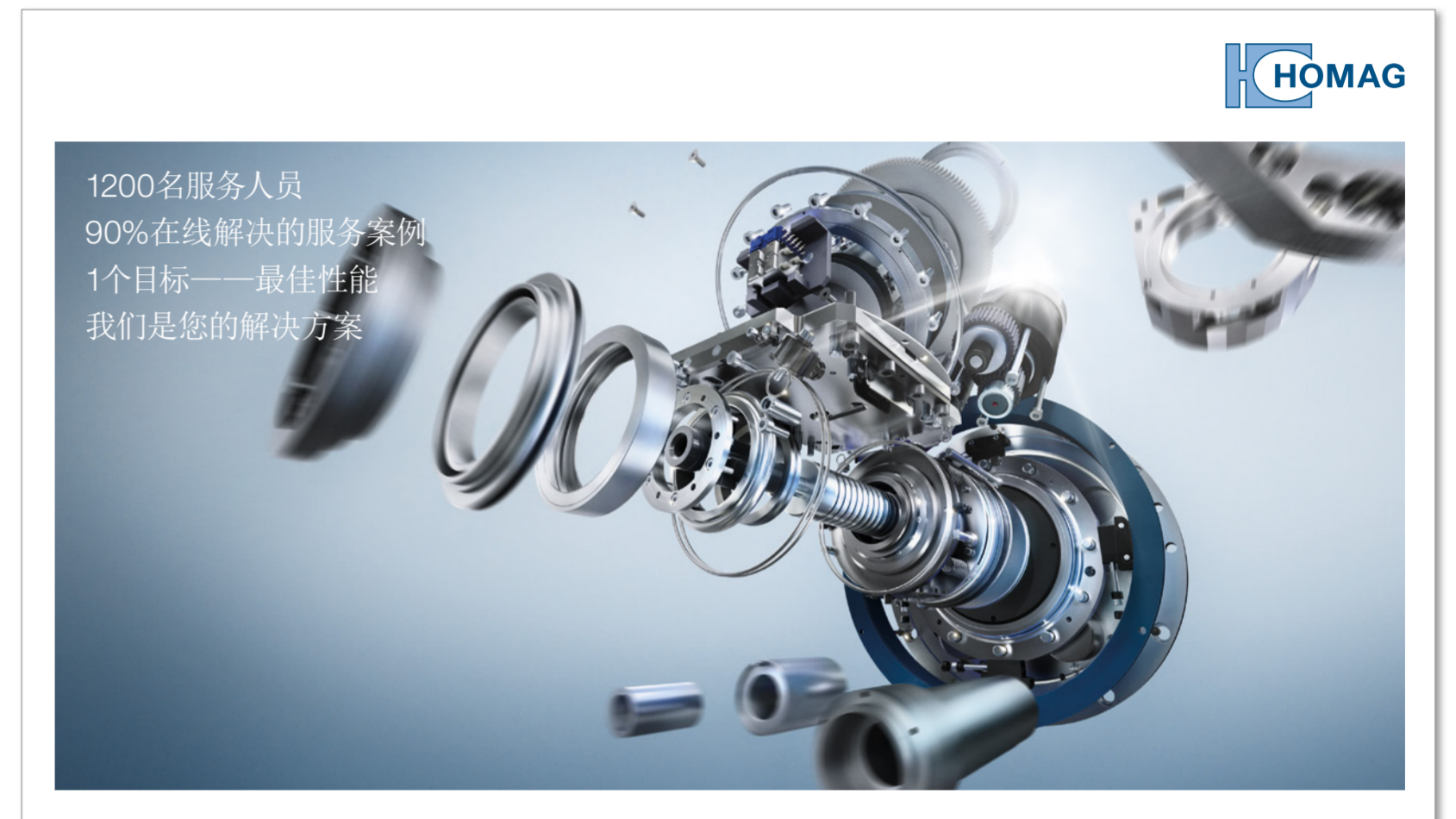
向市场。因此，即使您的HOLZMA板材开料锯、您的BRANDT封边机、您的WEEKE数控加工中心，或者您的BÜTFERING的砂光机在未来带有HOMAG的标识，您仍然可以继续信任来自豪迈集团的一贯品质。

针对未来的新战略

通过我们新的宣传活动，我们将向您展示：在每一台豪迈的机器和每一种应用上都具有比您第一眼看到的更多的功能。更多的创新和专利技术，更多的软件和售后服务。当然还包含了我们每一名员工的全力投入。所有这些组成一个总和：您的解决方案。



新的品牌战略在全球范围内建立起清晰化的沟通方式与简单的方向，所有的产品从现在开始带有HOMAG标识。



1200名服务人员
90%在线解决的服务案例
1个目标——最佳性能
我们是您的解决方案

通过我们新的主题我们向您展示：我们提供的服务高于我们组成部分的总和。例如，您的解决方案意味着——为了实现您的机器一直在运转这一目标，我们的服务人员将为您提供所有的服务。

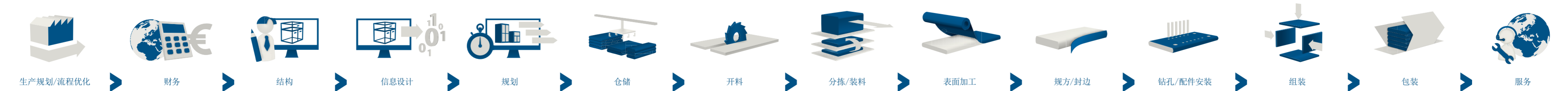
我们品牌的核心价值观

基于伙伴关系的	+	创新的	+	以解决方案为导向的
几十年来，我们一直是我们的客户的一个公平的、尊重的并负有责任的合作伙伴		我们以未来为导向的解决方案确定行业发展趋势，帮助我们的客户在市场上取得成功		我们的技术、产品及服务能够全面的、网络化的、持续的为我们的客户解决生产中的挑战

这种价值观归属于一个新的、强大的HOMAG主张

= 您的解决方案

我们为您的供应链中所有阶段提供解决方案



一致的、简单的

作为我们的客户，我们新的企业外观为您提供很多益处：

1. 一个对话伙伴在销售中服务于解决方案：您个人的豪迈专家为您提供关于所有生产的建议，并与您共同开发您的定制化解决方案。

2. 一个强大的开发团队服务于创新能力：通过研发能力的结合，我们以更快的速度将新的解决方案推向市场，并始终带有这一目标——推动您的企业发展，使您的企业能够适应未来，并优化您的企业流程。

3. 一个强大的服务团队服务于全球：豪迈的服务员工确保通过强大的专业能力在全球范围内为客户提供快速、专业的帮助。

一个网站服务于所有解决方案：从现在起，您能够从我们的企业网站上（下方的链接地址）找到所有的解决方案。您将受益于一个全面的产品概述及众多的客户经验。更多信息欢迎您访问下方的网址：
www.homag.com。

全球的伙伴关系



“谁像我们一样需要在48小时后为客户供应橱柜，那么他需要网络化的生产。并且同时需要一个对此有经验的合作伙伴。”

Olja Glisovic,
Darex Home公司总经理，塞尔维亚

“我们的成功是与投资于豪迈的解决方案密不可分的。”

Alessandro Erba,
Erba Mobili公司总经理，意大利



“如果出现一个问题，豪迈总是能找到一个解决方案。我们非常幸运有这样的支持和服务。”

Lyle Kearns,
Precise Precut公司经理，澳大利亚

“自动化只是一个开始。来自豪迈的咨询与整体的软件对我们来说是重要的突破。”

Christian Beer,
Schreinerei Beer公司所有人，德国



“借助于豪迈的帮助我们已经达到了在楼梯制造方面的的下一级别。”

Klaus Armbruster,
Weberhaus公司楼梯制造部经理，德国

“在一个品牌下，我们能够在所有的商业领域更加有效的工作。因此，我们可以为我们的客户在所有领域提供一流的解决方案。”

Wolfgang Augsten,
板材分割单元执行副总裁，HOMAG

“借助于豪迈的帮助，我们能够与很多大公司一起立于激烈的竞争中。”

Bernhard Daxenberger,
Schreinerei Daxenberger公司木工技师，德国



“这是由豪迈制定的全面的解决方案方法。从关于生产组织与网络化生产的咨询、到一个独一无二的产品业务——当然还包括与之相关的售后服务。”

Achim Homeier,
产品管理总监，HOMAG

“我们调整了我们总的生产理念。对于设备的建造工程我将会再次委托豪迈集团。”

Jerzy Krzanowski,
Nowy Styl公司董事，波兰

展览会信息

豪迈在LIGNA展览会

我们欢迎您来到豪迈的“解决方案”世界！您将看到，豪迈如何为您生产定制化的解决方案——2017年05月22日—26日，13、14号展馆，汉诺威

LIGNA